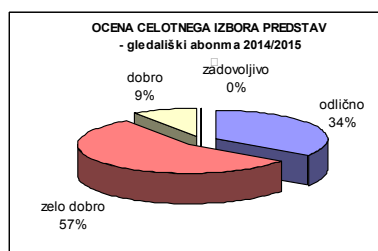


ANALIZA ANKET GLEDALIŠKEGA ABONMAJA

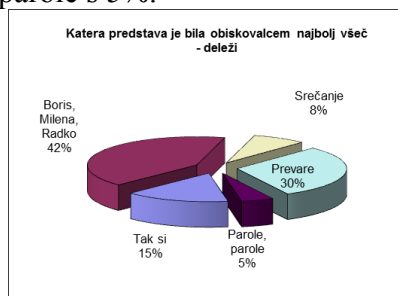
Ankete o sezoni 2014/2015 smo poslali 648 abonentom, od katerih jih je v analizi sodelovalo okoli 30%, torej 193 udeležencev.

Od skupnega števila pridobljenih veljavnih anket (193), so več kot polovico, torej 70 % izpolnile ženske. Pri starostni opredelitvi sta opazni dve številčnejši skupini. To so osebe, ki so stare med 56 in 65 let in nad 65 let, kar predstavlja približno 60% vseh anketiranih.

Rezultati so pokazali, da ste kot zelo dober ocenili celoten program gledališkega abonmaja 2014/2015 in sicer v 57% od 116 odgovorov.

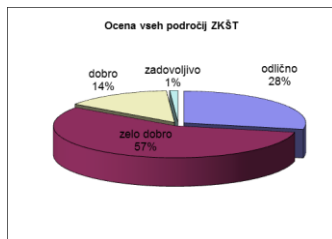


V 42% vas je navdušila predstava Boris, Milena, Radko, sledijo ji Prevare s 30%, Tak si s 15%, Srečanje z 8% in Parole, parole s 5%.



Najpomembnejši dejavnik pri odločitvi za nakup abonmaja je zvrst predstave, sledita ji cena in prepoznavnost igralcev, ki bodo sodelovali v programu.

Iz anket tudi sklepamo, da več kot polovica (57%) dobro pozna dejavnost ZKŠT Žalec, saj daje oceno dela na vseh treh področjih, ki jih pokrivamo (kultura, šport in turizem) zelo dobro.



Videti je, da se večina abonentov udeležuje tudi drugih prireditev. Največ jih obiskuje predstave in koncerte za izven in pa proslave.

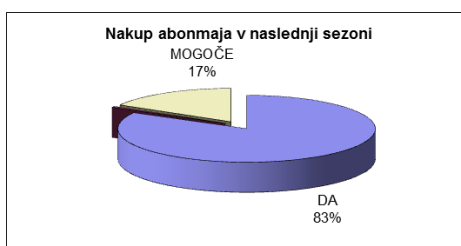
Vljudnost našega osebja, ki vas spremlja na predstavah, ocenjujete kot odlično v 74%, prav tako delo hostes (58%).

S pridobljenimi odgovori smo vsekakor dobili določen pregled o kakovosti programa, prostorov, osebja. S svojim mnenjem ste nas opozorili na nekatere nepravilnosti in težave ter nam pomagali oblikovati program v prihodnje.

Bolj kot pomanjkljivosti dvorane, slabša vidljivost in slišnost (zlasti na stranskih sedežih v spodnji polovici dvorane) vas moti neprimerno vedenje nekaterih obiskovalcev (zamujanje na predstave, klepetanje pred in med predstavo ter vklopljeni mobiteli).

Potrudili se bomo upoštevati vaše pripombe (izbor zvrsti in naslovov predstav, opozorilo o izklopu mobitelov ...) in ugoditi vašim željam, vendar pa nekatere stvari s tehničnega vidika niso mogoče.

Vsekakor nas najbolj veseli dejstvo, da ste v 83% potrdili, da boste naši abonenti tudi v naslednji sezoni.



Pa nasvidenje do jeseni.